

# Mercados Potenciales Marruecos



## Resumen Ejecutivo

*Por Matias Battaglia*

Edición 02 | Mar 23



**Sistémica**  
Asesoramiento estratégico  
y gestión para el desarrollo



# Mercados Potenciales: Marruecos

## Resumen Ejecutivo

Por **Matías Battaglia**

Analista Mercados Globales

Marruecos es un país que, a pesar de sus limitaciones en materia de dotación de recursos, aridez de suelos y las problemáticas relacionadas a ser un país en desarrollo, ha podido mantener una **situación estable, tanto desde lo político como lo económico.**

Dentro de lo político, la monarquía se ha visto afectada con las revoluciones árabes, pero ha logrado adaptarse exitosamente. **De hecho, las últimas elecciones han dado ventaja a Partidos aliados a la Casa Real.**

En el plano económico, ha logrado sostener buenos indicadores en un contexto afectado por el COVID y la Guerra de Ucrania. **Si bien estos hechos han afectado su crecimiento económico, inflación, etc. no ha dejado de posicionarse como 3er destino de inversión dentro del top 10 de mercados atractivos del FDI Intelligence en 2023.**

Marruecos se posiciona de manera privilegiada dentro de la periferia europea por su posición geográfica, pero también porque tiene acuerdos de **Libre Comercio con la UE y EEUU. Todo ello le ha permitido canalizar inversiones e incrementar destinos de exportación.**

En los últimos años, el cambio de los hábitos de consumo de la población, la mejora del nivel de vida, **la apertura económica del país y la extensión de los nuevos sistemas de pago, han generado cambios que hacen atractivo al mercado.**

La relación con Argentina no ha sido central, de hecho, no es un socio mayor, pero sin embargo el comercio ha llegado a **1.005 millones USD en 2021, siendo superavitario para Argentina (353 millones USD en 2021).**

**En 2021 el producto que más se destacó en las exportaciones argentinas fueron los Cereales (10), los cuales explican el 63% del comercio.** Seguido por el Capítulo 23 “Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales” con 18,97%. **Ambos explican el 80% de las exportaciones de nuestro país.**



Dentro del Capítulo 10, el **Maíz** (1005) es lo más exportado, y dentro del Capítulo 23, (2304) lo es **"Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja 'soya', incl. Molidos"**.

**Luego, se destacan algunos productos a los cuales se podría dedicar un estudio pormenorizado para futura exportación.**

Si bien en los últimos años no han habido exportaciones, entre 2012 y 2017 dentro del Capítulo Cereales, la **"Cebada"** (1003) ha sido un producto vendido, teniendo como punto más alto un valor de 36 millones USD en 2014. Es factible que sea nuevamente demandada.

Por otro lado, se destaca que entre 2013 y 2016 han habido algunas exportaciones esporádicas de **"Preparaciones de los tipos utilizados para la alimentación de los animales"** (2309), y podría haber potencial para retomarlas.

El **"Algodón"** (52), si bien comparado a 2012 tiene una variación muy alta, ello es porque el monto de exportación era muy bajo en ese año. Pero de 2019 a 2021, mostró una **relativa constancia y podría valorarse su seguimiento** (en ese lapso registró un crecimiento del 116%).

También se encuentran **"Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios"** (07). En este caso, ha sido bastante irregular el proceso de ventas, teniendo la mitad de los años entre 2012 y 2021 sin ventas. **En 2020 y 2021 los valores crecieron respecto a la exportación de 2012, por tanto, cabría analizar qué evolución presenta en los próximos años.**

Más allá de lo previsto en el análisis de productos específicos, en materia de **maquinaria agrícola**, podrían darse oportunidades (en la medida que otros Acuerdos de Libre Comercio no afecten las ventajas argentinas) **habida cuenta que las autoridades están estimulando el crecimiento del sector agrícola y posiblemente ello implique la compra de maquinaria agrícola.**



## 5. Relación bilateral con Argentina

### 1- Comercio

Las exportaciones se han mantenido en valores relativamente estables desde 2012, desde un piso de 333 millones USD en 2015, hasta casi 700 millones USD en 2021. Sin embargo, más de la mitad de los años entre 2012-2021 los valores han sido cercanos o superiores a 450 millones USD, razón por la cual es destacable la constancia de Marruecos como destino de exportación (a pesar del bajo valor en las exportaciones totales).

También se destaca que el Comercio Bilateral crece consistentemente desde 2015, de 366 millones USD a 1.000 millones USD. La lógica detrás de este crecimiento se explica porque Argentina comienza a importar más desde Marruecos. Mientras que en la etapa 2012 a 2014 Argentina importaba muy poco desde Marruecos, en la etapa posterior el país comienza a importar más y a perder su superávit (en 2014 era de 486 millones USD y pasa a 299 millones USD en 2015, cayendo hasta 198 millones USD en 2018). **2019 marcó un superávit considerable** (410 millones USD) pero en 2020, con la crisis, se redujo el mismo.

El 2021 ha mostrado nuevamente un saldo a favor considerable para Argentina, siendo un año afectado por los efectos de la crisis generada por la pandemia y guerra, podía ser una anomalía.

Entre 2012 y 2021 el crecimiento de las exportaciones fue de 32%. En 2021 el producto que más se destacó en las exportaciones argentinas fueron los Cereales (10), los cuales explican el 63% del comercio. Seguido por el Capítulo 23 “Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales” con 18,97%. Entre ambos explican aproximadamente el 80% de las exportaciones de nuestro país. Si sumamos los productos del Top 5 de exportaciones, llegamos al 98% de la oferta exportadora.

Capítulo	Producto	% del total
10	Cereales	63,48
23	Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales	18,97
15	Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias ...	14,64
12	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; ...	0,85
04	Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural; productos comestibles de origen animal ...	0,67



Miles USD / Fuente: Trademap



Dentro del Capítulo Cereales (10) se destaca el “Maíz”, que representa el 60% de las exportaciones, con un valor promedio de 206 millones USD. Le sigue “Trigo y morcajo “tranquillón”, que explica el 40% restante, aunque entre 2012 y 2017 ha tenido años sin exportaciones y los valores han sido en varios años menores a los del Maíz.

Código	Producto	2019	2020	2021
1005	Maíz	248.822	251.794	259.240
1001	"Trigo y morcajo "tranquillón"	19.801	-	171.995

En miles USD / Fuente: TradeMap

Si bien en los últimos años no han habido exportaciones, entre 2012 y 2017 dentro del Capítulo Cereales, la “Cebada” (1003) ha sido un producto exportado, teniendo como punto más alto un valor de 36 millones USD en 2014.

Dentro del Capítulo “Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales” (23) el Producto más relevante es “Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja “soya” incl. molidos” (2304) que explican el 80% de las exportaciones de ese Capítulo. El resto de los productos citados en el cuadro (“Salvados, moyuelos y demás residuos del cernido, de la molienda o de otros tratamientos de ...; “Tortas y demás residuos sólidos de la extracción de materias grasas o aceites vegetales, incl. ...) representan el 20% restante.

Código	Producto	2019	2020	2021
2304	"Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja ""soya"", incl. molidos ...	93.622	43.209	99.565
2302	"Salvados, moyuelos y demás residuos del cernido, de la molienda o de otros tratamientos de ...	25.551	12.625	13.594
2306	"Tortas y demás residuos sólidos de la extracción de materias grasas o aceites vegetales, incl. ...	-	-	9.835

En miles USD / Fuente: TradeMap

Fuera de los productos más relevantes, se destaca que entre 2013 y 2016 han habido algunas exportaciones esporádicas de “Preparaciones de los tipos utilizados para la alimentación de los animales” (2309). Este punto es relevante porque Marruecos importa ese producto en cantidades desde el resto del mundo (77 millones USD en 2021) y Argentina exporta al mundo 192 millones USD en 2021, por tanto, es un mercado que podría satisfacerse.

Código	Producto	Var% 2012-2021
'52	Algodón	73600%
'90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; ...	1494%
'84	Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas ...	1191%
'12	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; ...	755%
'38	Productos diversos de las industrias químicas	616%
'23	Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales	493%
'15	Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias ...	89%
'07	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	49%

Fuente: TradeMap



También se destacan algunos productos que tuvieron variaciones destacadas. Desde luego, como hay productos que casi no se exportaban, cualquier salto da valores altos, tal es el caso de varios productos, pero en especial el **“Algodón” (52)** (2012 se exportaron 2 mil USD vs 1,4 millones USD en 2021). En este caso vale decir que si bien comparado a 2012 la variación es extremadamente alta, **entre 2019 a 2021 mostró una relativa constancia y podría valorarse su seguimiento (en ese lapso registró un crecimiento del 116%).**

Respecto a **“Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; ...” (90)** desde 2012 han habido indicadores de ventas: entre 2012 y 2018, se vendió entre 33 mil y 88 mil USD, pero 2020 y 2021 y mostraron un crecimiento, **llegando a 1,8 millón USD y 500 mil USD, respectivamente.**

Las **“Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas ...” (84)** también registran ventas casi constantes desde 2012, y también se destaca que en **2019, 2020 y 2021, los valores crecieron sensiblemente** (se pasa de 201 mil USD en 2015 a 2.348.000 USD en 2019, 2.217.000 USD en 2020 y 2.053.000 USD en 2021).

Las **“Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales” (12)** también encuentran ventas constantes

desde 2012, y desde 2017 hay una suba considerable de exportaciones. **2019 y 2021 fueron los puntos más altos con 4.230.000 USD y 5.782.000 USD respectivamente.**

A su vez, **“Productos diversos de las industrias químicas” (38)** han manifestado una cierta constancia, con ventas en casi todos los años entre 2012 y 2021, y al igual que otros productos, han crecido en términos relativos en 2020 y 2021.

Dentro de los productos que más variación han tenido encontramos a **“Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales” y “Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias ...”** que habíamos encontrado dentro de los principales montos exportados luego de **“Cereales”**; por tanto **resultan los más importantes por monto y dinamismo.**

Finalmente, dentro de los que más variación positiva han tenido, se encuentran **“Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios” (07)**. En este caso, ha sido bastante irregular el proceso, teniendo la mitad de los años entre 2012 y 2021 sin ventas. En 2020 y 2021 los valores crecieron respecto a la exportación de 2012, por tanto cabría analizar qué evolución presenta en los próximos años.



En general, los productos que se pueden exportar se encuentran limitados por dos razones principales:

- La lejanía de ambos países que impacta negativamente en los gastos de flete.
- Ausencia de Acuerdos de Libre Comercio (aspecto que beneficia a Europa, EEUU y Turquía, que sí tienen).

## 6. Productos seleccionados

a) 1507.10.- Aceite de soja

Los aceites vegetales son importantes en el mercado marroquí porque los **aceites comestibles son un ingrediente clave en la gastronomía local**. Atento a los cambios en los ingresos de los habitantes, es un mercado que está en expansión y debe considerarse un seguimiento. **Además, tiene un déficit de aceites vegetales, lo que lo vuelve altamente dependiente de las importaciones de estos productos.**

Cuadro: importaciones de Marruecos para la posición 1507.10

Exportadores	2017	2018	2019	2020	2021
España	136.224	91.936	87.702	123.814	337.227
Argentina	124.742	142.735	174.173	156.347	114.302
Egipto	-	58	2.304	2.903	90.210
Portugal	45	6.730	10.848	11.981	40.406
Italia	8.820	9.319	17.680	12.345	37.082
Países Bajos	51.109	109.982	54.551	11.493	13.889
Francia	6.470	-	15.259	7.950	9.245
Alemania	51.669	13.531	20.088	10	4
China	-	1	-	-	1
Estados Unidos de América	25.902	8.728	-	80.959	-
Bélgica	-	-	2	1	-
Líbano	-	403	-	-	-
Malasia	-	-	1	-	-
Rumania	-	2.863	-	-	-
Rusia, Federación de	-	12.987	-	-	-
Türkiye	-	-	-	3.863	-
Ucrania	-	3.158	-	11	-
Uruguay	-	-	-	1	-
Mundo	404.982	402.432	382.608	411.676	642.366

Miles USD / Fuente: Trademap



La necesidad importadora de Marruecos es alta, debido a que las semillas **oleaginosas son grandes consumidoras de agua** durante su proceso de cultivo, algo que el país no puede cumplir por sus características climáticas.

**Los actores que más han estado aprovechando esta demanda son Argentina y España**, que se mantuvieron casi constantemente como primer y segundo proveedor, y sólo tuvimos una participación destacada de **Países Bajos en 2018 y de EEUU en 2020**.

#### Tratamiento arancelario:

- Derechos y Tasas para la Importación
- Derecho de Importación (DI): 2,5%  
Tasa Parafiscal para la Importación (TPI): 0,25 %
- Tasa sobre el Valor Añadido para la Import (TVA) (Según Extracto):
  - a) aceites alimentarios: 10%
  - b) destinados a usos técnicos o industriales distintos de la fabricación de productos alimenticios: 20%
  - c) otros: 20%

#### Entidad encargada de procesamiento de alimentos

L'Office National de Sécurité Sanitaire des produits Alimentaires (ONSSA)

<https://www.onssa.gov.ma/>

Aceite de Soja: N° de documento 06001  
- Notificación de las conclusiones del control del servicio de control de productos vegetales y de origen vegetal.

#### Régimen de muestras

<https://www.douane.gov.ma/dms/load-Documents?documentId=52180&application=circulaire>

Los productos alimenticios deben ser acompañados de los certificados sanitarios correspondientes, expedidos por el SENASA.

#### b) 8701 "Tractores o automotores" (exc. carretillas tractor de la partida 8709)

Los planes de estímulo al sector agrícola **marroquí** –Pacto para la Emergencia 2020); el Plan Maroc Vert (2008-2020); Génération Green (2020-2030) Forêts du Maroc y Plan National de l'eau (2020-2050)– **hacen pensar que podría llegar a aprovecharse un nicho para la venta de maquinaria agrícola**.

En un **59% la tierra es destinada a cereales** (tendencia en caída por la **reconversión del cultivo** de cereal al del olivar), 15,65% a **olivos**; 6,4% a **cultivos forrajeros**, 3% a **árboles frutales**, 3,3% a **hortalizas** y 2% a **cítricos**.

Dentro de la **maquinaria agrícola** más importada se encuentran los **tractores (8701)**, de los que importa unos 283 millones USD en 2021, cifra similar a la



que mantiene, con altibajos, desde 2012. Francia, Alemania, Países Bajos, España, Italia y Bélgica son los principales oferentes de este producto, con más de 29 millones de USD en exportaciones al mercado marroquí. La producción local genera satisface sólo un **5% de la demanda**.

Vale destacar que las posiciones '870120 "Tractores de carretera para semirremolques" y '870193 "Tractores, de un motor de potencia > 37 kW pero <= 75 kW (exc. Los de la partida 8709, motocultores" son lo más importado dentro de la posición 8710.

Considerando que el **cultivo de oliva crecerá**, maquinaria especializada en ese nicho podría servir, lo mismo que las **procesadoras para producir aceite de oliva**, que será un derivado lógico. Del mismo modo, maquinaria para cultivo de **hortalizas y cítricos** podrían ser otro espacio a satisfacer.

#### Tratamiento arancelario:

#### Derechos y Tasas para la Importación

- 1) Derecho de Importación (DI): 2,5 %
- 2) Tasa Parafiscal para la Importación (TPI): 0,25 %
- 3) Tasa sobre el Valor Añadido para la Importación (TVA): 20 %

#### Requisitos de importación:

- N° de Documento: 02140
- Documento: Declaración de mercancías para hacer copias privadas
- Transmisor: Oficina marroquí de derechos de autor

**Cuadro: importaciones de Marruecos para la posición 8701**

Países	2017	2018	2019	2020	2021
Francia	29.028	18.111	40.468	57.980	67.405
Alemania	39.501	24.998	39.172	47.498	45.530
Países Bajos	46.334	49.678	26.422	26.650	37.901
España	3.378	2.303	1.502	7.583	30.917
Italia	33.763	33.928	21.266	20.832	29.981
Bélgica	6.868	1.613	2.512	3.380	29.669

Miles USD / Fuente: Trademap



**Cuadro: importaciones de Marruecos para la posición 1507.10**

Código	Producto	2017	2018	2019	2020	2021
'870120	Tractores de carretera para semirremolques	171.560	131.852	141.413	170.276	227.164
'870193	Tractores, de un motor de potencia > 37 kW pero ≤ 75 kW (exc. Los de la partida 8709, motocultores, ...)	37.537	49.987	39.795	23.336	50.127
'870192	Tractores, de un motor de potencia > 18 kW pero ≤ 37 kW (exc. Los de la partida 8709, motocultores, ...)	2.736	3.253	1.928	1.587	2.708
'870194	Tractores, con potencia del motor > 75 kW pero ≤ 130 kW (exc. Los de la partida 8709, motocultores, ...)	10.619	6.309	2.736	3.871	2.475
'870191	Tractores, con potencia del motor ≤ 18 kW (exc. Los de la partida 8709, motocultores, tractores ...)	474	534	509	825	559
'870195	Tractores, de un motor de potencia > 130 kW (exc. Los de la partida 8709, motocultores, tractores ...)	675	802	495	2.089	477
'870110	Motocultores y tractores de características simil. para la industria (exc. cabezas tractoras ...)	281	390	251	243	434
'870130	Tractores de orugas (exc. motocultores de orugas)	23	-	10	-	-
'870190	"Tractores o ""automotores"" (exc. carretillas tractor de la partida 8709, así como motocultores, ...)	-	-	-	-	-

Miles USD / Fuente: Trademap



### Documentos consultados

- Informe de Inteligencia de Mercado para Misión Comercial a Marruecos, 2019.
- Guía de Negocios, Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, 2019.
- Hacer Negocios en Magreb: Marruecos, Acceso al mercado, CFI, 2020.
- Informe comercial elaborado por la Embajada de la República Argentina en Reino de Marruecos, 30 de mayo de 2022.
- Informe Económico y Comercial, Elaborado por la Oficina Económica y Comercial de España en Rabat, septiembre 2022.

<http://www.embajada-marruecos.es/reino-de-marruecos/sistema-politico/>

[www.trademap.org](http://www.trademap.org)

<https://stats.wto.org/>

<https://www.imf.org>

<https://www.globaltradealert.org/>

<http://www.camarademarruecos.es/es/invertir-en-marruecos--Oportunidades-de-negocio.html>



**Sistémica**  
Asesoramiento estratégico  
y gestión para el desarrollo



Florida 375 2° PISO A  
CABA, Argentina CP1005



[contacto@spd.com.ar](mailto:contacto@spd.com.ar)



[spd.com.ar](http://spd.com.ar)