

Sistémica

Asesoramiento estratégico
y gestión para el desarrollo

Compartimos una visión estratégica sobre Argentina y el mundo para la toma de decisiones



Nuestra misión

El mundo transita un cambio de era. Esta nueva etapa está marcada por la cuarta revolución industrial, la transición energética y la disputa por el poder global entre oriente y occidente con su eje en el control de las nuevas tecnologías. La pandemia y la guerra en Europa expusieron y profundizaron la incertidumbre y la vulnerabilidad de la economía global. En este contexto, Argentina continúa sin encontrar una respuesta a la crisis.

El propósito de Sistémica es contribuir a la **búsqueda de alternativas para enfrentar los desafíos productivos de nuestro país**. Aspiramos a convertirnos en aliados del sector público y privado en esta tarea. Porque es necesaria una mayor cooperación entre un Estado que brinde condiciones para el desarrollo productivo y un empresariado que cumpla su rol esencial de invertir, generar empleo y exportar su producción al mundo.



Nuestra propuesta

Somos un equipo con vasta experiencia en materia de políticas públicas de apoyo al desarrollo y asesoramiento estratégico al sector privado.

Ofrecemos a los miembros de la comunidad acceso exclusivo a informes y análisis sobre las grandes tendencias que están transformando el mundo. Estarán presentes temas vinculados con la economía real, la geopolítica, la ciencia y la tecnología, el comercio y la inversión. También generaremos espacios de encuentro y diálogo con líderes regionales y globales, académicos, diplomáticos y dirigentes del resto del mundo para compartir su visión geopolítica y económica.

La complejidad que caracteriza el mundo actual precisa un enfoque sistémico para entenderla y actuar en consecuencia. Esperamos que nuestro elemento distintivo sea la unión del conocimiento de diversas disciplinas y la capacidad de establecer modelos que permitan abordar esa complejidad.



Eje desarrollo local

Productos y servicios

Respuestas a las diversas
dimensiones del desarrollo local



Sistémica
Asesoramiento estratégico
y gestión para el desarrollo

Promoción de polos productivos regionales

Perfilado de regiones productivas, identificando potenciales de generación de cadenas de valor (CGV) nacionales y regionales, inspirado en los criterios de especialización inteligente RIS3 de la Unión Europea.

El propósito es potenciar a cada región identificando y desarrollando sus propias ventajas competitivas, generando capacidades productivas tecnológicas de manera que se facilite la transformación económica y el posicionamiento en cadenas de valor global, así como la creación de empleo y bienestar comunitario.

Se trata de un análisis integral con una mirada abarcando los planes medioambiental, social, laboral y de mercados potenciales. Se aspira a evaluar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del ecosistema local para determinar los cursos de acción teniendo en cuenta los intereses de los diversos actores.

COMPONENTES:

- Evaluación y diagnóstico de las industrias existentes en la región e identificación de aquellas cadenas de valor con sinergias potenciales.

- Análisis de capacidades de infraestructura, recursos humanos y tecnológicas disponibles.

- Mapeo de red entre empresas locales, agencias gubernamentales, instituciones académicas y otros actores relevantes de la región.

- Reconocimiento de los desafíos que podrían obstaculizar la colaboración.

- Análisis y gestión de potenciales líneas de financiamiento de organismos multilaterales.

Asesoramiento y elaboración de Políticas Territoriales

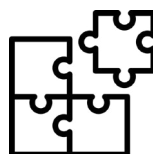
La política territorial es central en los modelos de desarrollo regional que tienen como objetivo la cohesión económica y social, el desarrollo sostenible y la mejora de la competitividad de las regiones. No se limita a ser una combinación de planificación espacial y políticas

regionales, o al desarrollo rural y urbano, sino que cubre todas las acciones llevadas a cabo por gobiernos para fomentar el crecimiento de todas las unidades territoriales que conforman el ámbito de gestión a partir de un diagnóstico integral.

COMPONENTES:



DIAGNÓSTICOS
SOCIOTERRITORIALES



PLANES DE
ORDENAMIENTO
TERRITORIAL



PLANES DE DESARROLLO
LOCAL



PLANIFICACIÓN
URBANA, USOS DEL
SUELO Y CÓDIGOS DE
EDIFICACIÓN



MASTER PLANES
SECTORIALES



PLANES DE DESARROLLO
PARA ÁREAS URBANAS
DEFICITARIAS

Análisis y modelación mediante Sistemas de Información Geográfica (GIS)

La visualización de datos geográficos es una herramienta que facilita la gestión y permite brindar información compleja de manera sencilla. El usuario de estos sistemas puede ser tanto el ciudadano, así como el decisor, que necesita un correcto seguimiento de las políticas públicas que lleva a cabo.

El producto ofrecido no se limita al análisis, se enfoca también en la etapa previa (armado de formularios, homogeneización de datos) y en la posterior (visualización y curaduría de datos), dejándose a disposición del usuario un visualizador para analizar crudos (para seguimiento) o para poder trabajar interactivamente sobre datos procesados (FELT, QGIS Cloud, QGIS Web, ESRI).

01 MAPAS DEL DELITO

Densidad Kernel, Hotspots, calles o ejes más afectados.

03 DINÁMICAS DE TRANSPORTE

Se pueden realizar análisis de Thiessen Poligon o de densidad servicios ofrecidos por eje.

02 INUNDACIONES

Análisis de áreas más susceptibles de ser afectadas en una inundación.

04 EVOLUCIÓN DE EJIDOS URBANOS

Mediante imágenes satelitales comparadas.

Promoción del comercio exterior

La internacionalización de las empresas, a partir de la apertura de mercados externos, es un paso que muestra madurez organizacional. Sin dudas ayuda a disminuir el riesgo empresarial diversificando mercados.

La apertura de los mismos es un proceso que lleva tiempo y esfuerzos y requiere información y personal especializado en el asunto. La gran inestabilidad macroeconómica y regulatoria de nuestro país hace aún más difícil a las PyMES encarar estos desafíos. Consecuentemente, el apoyo de especialistas en la materia puede facilitar ese proceso.

Desde SISTÉMICA, se ofrecen los siguientes servicios para poder asistir a las empresas (especialmente PyMES) a nuevos mercados internacionales de manera exitosa:

- ☑ **Análisis de mercado-productos**
 - Evolución de los productos específicos en el/los mercados de interés (posición arancelaria de interés a determinar por el cliente)
 - Estudio general de los productos más dinámicos en el mercado de interés (posiciones arancelarias de interés a determinar por el cliente)
 - Análisis de la evolución de productos países competidores en el mercado de interés (posiciones arancelarias de interés a determinar por el cliente)
- ☑ **Análisis de costos logísticos**
 - Análisis de costos logísticos para acceder al mercado de interés
- ☑ **Promoción Comercial**
 - Armado de agendas de negocios (reuniones con contrapartes públicas y privadas)
 - Coordinación para la participación en ferias y/o misiones comerciales
 - Base de datos de contrapartes (empresas, organismos, distribuidores, etc.)
- ☑ **Oportunidades comerciales** (por países de interés del cliente)
Análisis de coyuntura Político-Económica
 - Estudio de la situación político-económica del mercado de destino (finalidad: evaluar la posibilidad de cambios ante elecciones y situación macroeconómica)

Asesoramiento Ambiental Integral

La dimensión ambiental de los planes, programas o proyectos tiene cada vez más relevancia para la sociedad en general y para los organismos internacionales, muchas veces financiadores de los mismos.

En el marco de regulaciones cada vez más estrictas en el cuidado del ambiente, la gestión ambiental de los territorios se transformó en uno de los desafíos más apremiantes de nuestro tiempo. Por este motivo, consideramos que comprender las interacciones entre las esferas económica, social y ambiental es fundamental para poder ser capaces de priorizar las decisiones, de negocios o de políticas públicas, más eficientes en ambiente en armonía con el medio ambiente.

COMPONENTES:

- Generación de mapas digitales y procesamiento de información geoespacial.

- Evaluación de emplazamiento de proyectos.

- Optimización ambiental de localización de proyectos.

- Evaluación ambiental estratégica.

- Evaluación de impacto ambiental-social.



Elaboración de Planes de movilidad urbana

La movilidad sostenible, de las personas y de las mercancías, se ha convertido en un objetivo prioritario de las sociedades modernas. El diseño y gestión de sus políticas de transporte y movilidad represente un eje central de las gestiones territoriales. Estas tareas incluyen desde la identificación de los problemas a la evaluación de resulta-

dos de la intervención pública, pasando por el diagnóstico, la selección de alternativas, la planificación y la ejecución de las políticas, planes y proyectos diseñados para mejora de los servicios y la optimización de sus explotaciones.

COMPONENTES:

- Diagnóstico de prácticas de movilidad cotidiana

- Análisis del transporte urbano de pasajeros, transporte de media y larga distancia.

- Análisis del sistema logístico

- Planes de movilidad integrales y sectoriales

Asesoramiento en Políticas habitacionales

La vivienda es, sin lugar a dudas, uno de los elementos más importantes a la hora de definir las condiciones de vida de la población. En las últimas décadas la situación de déficit habitacional cualitativo y cuantitativo se ha transformado en uno de los problemas de desarrollo territorial. Por este motivo, se hace necesaria la producción de información precisa que retroalimente la formulación de las políticas públicas para el sector.

COMPONENTES:

➤ Relevamientos territoriales

➤ Diagnósticos y propuestas de urbanización

➤ Urbanismo participativo

Estudios de impacto social

El cumplimiento de salvaguardas sobre la dimensión social, es decir la realización de estudios y evaluaciones de impacto social conforma una parte esencial de la preparación y ejecución de proyectos de desarrollo. Esta metodología proporciona la información necesaria para evaluar y gestionar los riesgos potenciales, fortalecer la aceptación social, y el apoyo de los actores estratégicos a los diversos proyectos, y viabilizar así la concreción de los mismos en armonía con la comunidad.

COMPONENTES:

➤ Relevamientos sociodemográficos y grupos focales

➤ Diseño, planificación, muestreo estadístico.

➤ Mapeo de actores: intereses, influencia e impacto.

➤ Mapeo georeferencial (GIS) (Catastro).

Empleabilidad y capital humano

Frente a los desafíos de modernización y transformación digital es pertinente la continua formación y promoción del capital humano en los organismos gubernamentales.

Para dicho propósito se ofrecen diversas propuestas orientadas a la elaboración de los perfiles técnicos profesionales requeridos para el cumplimiento eficiente de las tareas y desafíos de la organización. También, la elaboración de diagnósticos de clima y cultura organizacional, la implementación de diversos programas de capital humano como análisis de dotaciones, movilidad interna y mapa del talento (propuestas orientadas a mejorar la eficiencia y el bienestar de los equipos de trabajo, entre ellas)

Algunos de nuestros servicios



DIAGNÓSTICO DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL

Alinear los comportamientos cotidianos del personal con los valores y misión de la organización de manera que sean coherentes y eficientes. Relevamiento de la Alineación Organizacional basado en Paradigmas, Rumbo estratégico, Estrategia, Procesos, Sistemas y Estructuras, niveles de Facultamiento, Confianza en las relaciones y Resultados que se obtienen vs lo que se necesitan lograr.



COACHING EJECUTIVO PERSONAL

Proceso de acompañamiento individual que contribuye a crear mayor conciencia y ayuda a las personas a descubrir y desarrollar el potencial que subyace detrás de su desempeño.



COACHING DE EQUIPOS

Facilitación del aprendizaje grupal a partir de casos reales y propios de la operación. Identificación de estados deseados, paradigmas y creencias impulsoras y limitantes, oportunidades y superación de obstáculos. Desarrollo de indicadores predictivos de resultados y cultura de rendición de cuentas.



PROCESOS DE EVOLUCIÓN CULTURAL Y COMPORTAMENTAL EN SEGURIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Desarrollo y evolución del Liderazgo en la consolidación de una cultura de Responsabilidad de Línea, Disciplina Operativa y Alerta en Seguridad. Identificación de Riesgos y sistemas y práctica de Observaciones Preventivas que promueven la prevención y potencian las habilidades de observación y comunicación de comportamientos seguros e inseguros identificados.

Nuestro equipo multidisciplinario de trabajo



Federico Ignacio Poli

[LinkedIn](#)

Lic. en Economía y candidato a Doctor en Ciencias Económicas por la UBA. Amplia experiencia local e internacional en agenda productiva, competitividad y pymes. Director y fundador de Sistémica.



Sebastián Lucas Ibarra

[LinkedIn](#)

Lic. en Relaciones del Trabajo por la UBA. Magister en Políticas Públicas. Experiencia en proyectos y consultoría en capital humano y cultura organizacional tanto en el sector público como el privado.



Malena Lucia Reyes

[LinkedIn](#)

Lic. en Geografía por la UBA. Especializada en Ordenamiento Territorial y Desarrollo Sostenible por la Universidad Nacional de Cuyo. Se ha desempeñado profesionalmente como Consultora ambiental y territorial en proyectos y consultoría tanto en el sector público como el privado.



Matías Battaglia

[LinkedIn](#)

Lic. en Ciencia Política por la UBA. Especialista en Economía y Negocios con Asia-Pacífico e India (UNTREF) y Magíster en Relaciones y Negociaciones Internacionales (FLACSO-UDESA). Realiza consultoría en materia Sistemas de Georreferenciación Geográfica, Comercio Exterior y Desarrollo Local.

Nuestro equipo multidisciplinario de trabajo



Horacio Augusto Pereira

[LinkedIn](#)

Lic. en Comercio Internacional especializado en Economía. Magister en Políticas Públicas. Experiencia en consultoría PyMEs, Política Industrial y Desarrollo Productivo tanto en el sector público como privado.



Macarena Pérez Bulla

[LinkedIn](#)

Lic. en Gobierno y Relaciones Internacionales UADE. Maestranda en Sociología Política Internacional UNTREF. Diplomada en Gestión Legislativa HCDN-UNSAM. Project Manager UTN. Experiencia como asesora en Comunicación Política y Transformación Digital en legislaturas nacionales, provinciales, municipios y gobernaciones de Argentina y Chile.



Alejandro Sábato

[LinkedIn](#)

Ingeniero agrónomo por la UBA. Experiencia en la creación de negocios, planificación estratégica, gestión y formulación de proyectos especialmente en el sector agropecuario



Rodrigo García

[LinkedIn](#)

Lic. en Estudios Internacionales con Posgrado en Políticas Públicas Educativas y Gestión de Proyectos. Se desempeñó en diferentes áreas de transformación digital en el ámbito público y se especializó en los últimos años en formación educativa para el empleo.

Aliados Estratégicos





Sistémica

Asesoramiento estratégico
y gestión para el desarrollo

Con el apoyo del estudio de **Naser & Hernández abogados**



Florida 375 2° PISO A
CABA, Argentina CP1005



contacto@spd.com.ar



spd.com.ar